

MEMORIA ASOCIACIÓN IDEORAMA 2016

La presente memoria es una evaluación global del crecimiento y desarrollo de la entidad asociativa IDEORAMA, durante el año 2016.

Enero- Febrero- Marzo:

Se comienza a potenciar el aprendizaje y enriquecimiento respecto a temáticas similares a las que se pretenden trabajar desde el Programa TICOCIO, se comienza a valorar experiencias previas y a observar el contexto de actuación.

Por esta razón, se comienza a desarrollar y difundir una encuesta de investigación sobre el panorama actual de las TIC, sobre la percepción del entorno respecto a las herramientas tecnológicas que vamos incorporando a nuestras vidas.

Además, se realiza un acercamiento a través de entrevistas individuales a profesionales del ámbito: informáticos, profesores, policía nacional, youtubers, etc. Y, englobando una perspectiva múltiple, se acude a eventos para observar el contexto: premios vlogger (sobre la creación, gestión y desarrollo de este tipo de contenido y su impacto en la sociedad).

Premios Vlogger, enero de 2016.

A su vez, sin olvidar la necesidad de constituirse como estructura formal, se van estudiando las diferentes formas jurídicas posibles y, con ello, la documentación apropiada.

De esta forma, se continúa participando en eventos (Salón Mi Empresa, Internet Safer Day...), se realizan asesorías sobre formas jurídicas (con Servicio PAE) y se realizan reuniones periódicas de equipo donde, por fin, se decide que la forma jurídica más acorde a los valores, metodología y capacidad es la de ASOCIACIÓN. Y, a su vez, se acuerda el nombre de la entidad: IDEORAMA. Así pues, no se limitan los fines de la entidad a la Educación en las TIC, si no que se posibilita la aceptación de iniciativas, tanto internas como externas, de carácter social e innovador, que pretendan transformar la sociedad. Se van estudiando los trámites para la constitución de una asociación sin ánimo de lucro.

Además de este trabajo que se valora como más administrativo, se continúa con el diseño a nivel de intervención social: se realizan formaciones como Seguridad TIC y menores y se comienza a diseñar el primer proyecto específico del Programa TICOCIO (el curso de Habilidades Cibercomunicativas). Para este trabajo, se diseña la vía formativa y se diferencian los niveles teóricos y estructurales: Asociación – Programa/s – Vía de intervención – Proyecto – Actividad y/o iniciativa.

Dada la línea de trabajo de intervención socioeducativa y de trabajo administrativo, surge una nueva área imprescindible para la interacción con el exterior, el diseño, la comunicación y la información en general. Por ello, se va generando un blog que sirve como herramienta divulgativa y de aprendizaje y, con ello, surge la necesidad de crear una marca/logo.

Por último, sin olvidar la metodología y los valores de aprendizaje continuo, se empieza a proponer un trabajo de auto-enriquecimiento entre las personas que conforman la entidad.

Abril- Mayo- Junio:

En este segundo trimestre del año 2016 se van construyendo las estructuras de la entidad para la presentación oficial en el registro: se busca a una tercera persona que quiera formar parte de la Junta Directiva, se diseñan los estatutos, se estudian los asuntos relativos de marcas, patentes y propiedad intelectual, se realizan reuniones de aprobación de documentación y, para el día **18 de junio de 2016**, se desarrolla el acta fundacional de constitución de la Asociación Ideorama. De esta forma, se continúa con el área burocrática: se replantea la posibilidad de presentarse a otras convocatorias como la de Think Big, propuestas de trabajo a corto, medio y largo plazo, se realiza un curso de captación de fondos para entidades y otros trámites.

Mundho Hacker Day, abril de 2016.

Con ello, se continúa el área de comunicación con: elección del logo de la entidad, se sigue realizando trabajo a través del blog, se diseña la primera web de Ideorama, se acude a eventos como Mundo Hacker Day y X1redmássegura. Y se dialoga sobre las posibilidades de material visual corporativo: chapas, logos, camisetas...

También, se continúa con el área de intervención: proyecto de youtube, se termina el diseño de la vía formativa, se continúa con el diseño del proyecto de habilidades cibercomunicativas y se comienza a plantear la posibilidad de elaborar un proyecto de intervención en aula.

Julio- Agosto- Setiembre:

Para estos meses, se ve una reducción del ritmo de trabajo, dando lugar a la valoración de tiempos de trabajo y cuidado de grupo. A ello le acompaña el estudio de la ley de Voluntariado para entender la estructura organizativa respecto a este tema de cualquier entidad.

Se continúa con el área de comunicación en los mismos puntos que se comenzaron a trabajar en el trimestre anterior y se plantea la posibilidad de crear redes sociales y mail oficiales de Ideorama.

A nivel estructural, se va solicitando un CIF provisional que posibilita el trabajo administrativo mientras se espera a los trámites burocráticos de la Administración Pública. A ello, se le añade el estudio sobre tramitación básica oficial: libros oficiales, Ley Orgánica de Protección de Datos, contratación, voluntariado, seguros y posibilidad de gestoría.

Desde el área de intervención, se va planificando intervención en aula a petición del Centro Educativo de La Salle Institución, estableciendo una serie de reuniones de coordinación y diseño con el propio departamento de orientación del centro. Y, junto a

esta área, se continúa con el trabajo del curso de habilidades cibercomunicativas y la búsqueda de espacios cedidos para su desarrollo.

Octubre- Noviembre- Diciembre.

En este último trimestre se terminan de estabilizar los asuntos básicos de constitución de Ideorama: se realiza apertura de una cuenta bancaria, se realiza reunión de asesoramiento con OIJ, se realiza un alta de la actividad económica a nivel fiscal, se continúa la investigación sobre seguros básicos, se recibe la documentación aprobada por parte del Registro Nacional de Asociaciones, con ello, se da de alta a Ideorama en la plataforma de hacesfalta.org, se crea una base de datos, se investiga sobre plataformas de crowdfunding, se pide presupuesto sobre merchandaising, se recibe el CIF definitivo y se realiza la presentación de cuentas anual. Con esta generación burocrática, se da la necesidad de solicitar la firma digital, ya que todos los trámites se presentan de modo on line.

De forma transversal, se desarrolla el curso piloto de Habilidades Cibercomunicativas y todo lo que conlleva (gestión, inscripción, coordinación con el espacio, materiales, cartelería...). También se valora y se comienza a estudiar la convocatoria de la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid para su próxima edición de 2017.

A nivel de diseño, se generan una serie de imágenes específicas para los documentos oficiales de Ideorama, se continúa trabajando en el blog, se asiste en las jornadas de emprendimiento femenino sobre experiencias y oportunidades en el ámbito tecnológico, conociendo y compartiendo otras experiencias con éxito. También se acude a la presentación del libro de Silvia Barrera sobre redes sociales e investigación.

Se mantiene el área transversal de cuidado de grupo y se realiza la reunión anual de cierre, donde se reconoce la labor voluntaria, se realiza apertura de nuevos colaboradores y personas voluntarias.

Imagen en redes sociales que muestra el cuidado y la parte humana, diciembre de 2016.