

MEMORIA ASOCIACIÓN IDEORAMA 2020

La presente memoria es una evaluación global del crecimiento y desarrollo de la entidad asociativa IDEORAMA durante el año 2020.

Enero – Febrero – Marzo.

Para comenzar el año se establece un cronograma con los objetivos del año:

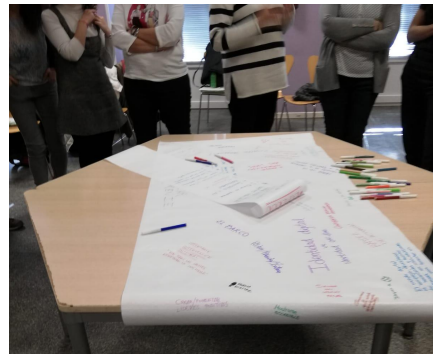
- Establecer Ideorama a nivel burocrático y económico.
- Participar en eventos de interés para la asociación.
- Dar formaciones dentro del equipo y fuera de la asociación.
- Aumentar el número de voluntarios en la asociación.

Estos objetivos son anuales, se llevará a cabo durante todo el año 2020 y se evaluarán a final de año en la reunión anual de la asociación.

A nivel burocrático ya se tiene renovada la firma digital. Se sigue en búsqueda de gestoría para los trámites a entidades no lucrativas.

En cuanto al aspecto económico se aprueba la venta de proyectos para intervención en aula. También se acuerda tramitar la subvención del distrito de Barajas para la concesión de un local para la asociación.

A nivel formativo se lleva a cabo durante el mes de Diciembre de 2019, Febrero y Marzo del 2020 una sesión formativa sobre “prevención de la violencia en Redes Sociales” para profesores del distrito de San Blas a través del CTIF (Cabe destacar que debido al virus covid-19 y el posterior confinamiento la última sesión que fue el 31 de Marzo se hizo vía online a través de la plataforma jitsi). También se lleva a cabo una sesión formativa presencial entre los compañeros y compañeras de la asociación donde cada uno expone a los demás un tema de su interés. Cabe destacar la intervención en el distrito Centro, a petición de los propios profesionales de la Mesa de Infancia y Juventud del distrito, la realización de una sesión preventiva sobre buen uso de las TIC.



Por otra parte se participa a través de las redes sociales en el Día del Internet Seguro (Internet Safer Day) con un vídeo donde se dan consejos de seguridad en la red.

Se establece también la creación de comisiones para una mejor organización. Siendo estas: Junta Directiva, Voluntariado, Intervención en aula y Comunicación.

En cuanto a Voluntariado se actualizan ofertas en la plataforma de hacesfalta para aumentar el equipo.

Hay que resaltar que debido a la incidencia en todo el País del virus Covid-19 el 14 de marzo se establece un confinamiento domiciliario total que durará hasta Junio y que nos limita la actividad general de la asociación teniendo que cancelar eventos que había programados y adaptar otros a la vía online y telemática.

Abril - Mayo - Junio.

Se realiza la reunión trimestral para evaluar el primer trimestre y se proponen varias cosas para hacer durante el trimestre en curso. Como un escape room digital, ciberclases durante la cuarentena, se acuerda también hablar con EDS para hacer clases de apoyo psicológico. Se hace la evaluación de las sesiones formativas de San Blas y se organiza la aplicación Trello para una mejor organización de tareas.

Durante el trimestre se llevará a cabo la actividad “Escapetagram” lanzada a través de la red social Instagram. En esta actividad se hacen retos diarios que los participantes realizan y al final de la cual se elige a un ganador o ganadora y se le concede un premio.

También se hicieron dos sesiones de ciber debates a través de la red social Facebook en los cuales se habló sobre ciberacoso y ciberadicciones.

A día 20/06/2020 se hacen elecciones para la Junta Directiva de la asociación. Finalmente en el mismo día se constituye la Junta directiva y salen elegidos para los próximos 4 años:

María Ferrero Gutierrez como Presidenta.

Sergio Amigó Urda como Vicepresidente.



Silvia Padilla Serrano como Secretaria.

Julio - Agosto - Septiembre.

Durante este trimestre se reduce la carga de actividad debido a las vacaciones de verano. Aún así se realizan varias actividades.

Se lleva a cabo una sesión formativa online de inteligencia emocional entre los compañeros y compañeras de la asociación impartida por Vanesa profesional del ámbito social y del área de la inteligencia emocional.

También se pone en marcha el proyecto de voluntariado y se contacta a la junta municipal del distrito de Barajas para enviarles el proyecto.

Por otro lado se formaliza la concesión del local en el distrito de Barajas y se hace entrega de las llaves del local.

Octubre - Noviembre - Diciembre.

Durante este último trimestre se afianza el proyecto de voluntariado y nos confirman la concesión de la subvención para el proyecto.

Se entrevistaron distintos perfiles profesionales y se incorporaron a la asociación un total de 8 voluntarios y voluntarias nuevas. Serán para los perfiles de intervención en aula, Comunicación e ilustración. Se les hace una reunión de bienvenida y posteriormente una formación especializada para los y las voluntarias de intervención en aula.



#StopCovid19 67 views

#StopCovid19

una campaña de
Asociación Ideorama para
sensibilizar sobre el
Covid-19

#StopCovid19 - Ideora...

ASÍ LO CUENTAN QUIENES
LO HAN VIVIDO DE CERCA

¡Comenta y comparte en
redes para darles voz!

[LINK EN NUESTRO PERFIL](#)

Visit the COVID-19 Information Center.

Por otro lado se organiza la campaña #stopcovid19 desarrollada por los y las compañeras del área de comunicación. En ella se entrevista a seis personas que cuentan cómo han vivido y siguen viviendo esta crisis y cómo les ha afectado el virus en sus vidas. Se lanza a través de la web y de las redes sociales de la asociación con una excelente acogida por parte del público.

Se establece también desde el área de comunicación un plan para promover las redes sociales y tener más difusión.

También se hace mudanza al local y nos establecemos en esa sede, aunque por causas del covid-19 no se puede estar permanentemente de manera presencial.

En el lado económico se aprueba la contratación de Moon Economistas como gestoría para los trámites burocráticos de la asociación. También se expone a los socios, socias, voluntarios y voluntarias la posibilidad de una donación para cubrir los gastos hasta final de año. Queda pendiente la contratación de seguro de voluntariado.

Finalmente se hace la reunión anual de fin de año en Diciembre donde hacemos un repaso de los objetivos que se pusieron para este año. También a través de la aplicación jamboard se hace una dinámica en la que cada persona va contestando a las preguntas que se hacen las cuales hacen referencia a la evolución que hemos tenido dentro de Ideorama. Se proponen los objetivos para el año próximo y propuestas de mejora para el 2021.